

## **\*\*\*Persbericht LBVD\*\*\***

Delft, 26 februari 2015

### **April Awareness 2015: Hoe veilig is digitaal Nederland?**

**Tijdens de jaarlijkse actie 'April Awareness' test LBVD dit jaar de beveiligde verbinding van websites van Nederlandse organisaties. Organisaties die deelnemen aan April Awareness kunnen hiermee aantonen dat ze op dit onderdeel veilig opereren in de digitale wereld. Organisaties die minder goed scoren ontdekken wat ze moeten doen om op dit gebied veilig te worden. Deelname aan April Awareness is kosteloos.**

Met April Awareness haken we dit jaar in op de stelling van marktonderzoeksbureau Gartner dat de Nexus of Forces grote veranderingen zal teweegbrengen in de digitale wereld. De Nexus of Forces is de invloed van de Cloud, Social, Mobile en Information op de technologische groei, die zal leiden tot de ontwikkeling van nieuwe beveiligingstechnologieën en diensten.

#### **Wat is het doel van April Awareness?**

April Awareness is een jaarlijks terugkerende actie met als doel Nederland meer te laten nadenken over veiligheid in de digitale wereld. De digitale wereld brengt functionaliteit, gemak, maar ook risico's met zich mee. LBVD wil bereiken dat organisaties zich bewuster worden van deze risico's en op die manier samen de digitale wereld leefbaar maken. In voorgaande jaren lieten organisaties zich onder meer aanvallen met phishing e-mails, bezochten MysteryGuests de organisaties, en lieten ze zich vrijwillig hacken door LBVD.

#### **Hoe werkt April Awareness 2015?**

Tijdens April Awareness 2015 test LBVD hoe veilig de verbindingen van websites van Nederlandse organisaties zijn. Omdat het een jubileumjaar is, doen alle bestaande opdrachtgevers en nieuwsbriefleden van LBVD kosteloos mee met April Awareness. Zij hoeven zich hiervoor niet aan te melden.

Elke deelnemer doet mee met de benchmark en ontvangt een rapportage waarin we aantonen hoe ze scoren ten opzichte van andere organisaties binnen ons onderzoek. Organisaties die nog geen opdrachtgever zijn van LBVD en wel mee willen doen met April Awareness, kunnen zich aanmelden via [www.aprilawareness.nl](http://www.aprilawareness.nl) of [aprilawareness@lbvd.nl](mailto:aprilawareness@lbvd.nl).

In april 2015 treedt LBVD naar buiten met de geanonimiseerde onderzoeksresultaten. LBVD heeft met April Awareness uitsluitend goede bedoelingen. De resultaten zijn niet te herleiden naar personen en of bedrijven.

#### **Achtergrond LBVD**

LBVD is een landelijk opererend adviesbureau dat sinds 2005 de digitale wereld leefbaar maakt voor organisaties, overheden en instellingen. LBVD staat opdrachtgevers bij met diensten die worden geleverd door drie business units: Awareness, Red Teaming en Consultancy. LBVD geeft concreet inzicht, draagt pragmatische oplossingen aan en ondersteunt bij de realisatie van verandering. Tot tevreden opdrachtgevers behoren overheden, multinationals, politieke instellingen, zorginstellingen, financiële-, juridische- en NGO-instellingen, profit- en non-profitbedrijven.

**\*\*\* Einde persbericht\*\*\***

**Noot voor de redactie, niet voor publicatie**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Sharon Mangkoewihardjo, Persvoorlichting

Telefoonnummer: 015-26 82 533, 06-14 51 38 07

E-mail: [smhardjo@lbvd.nl](mailto:smhardjo@lbvd.nl)

Website: [lbvd.nl](http://lbvd.nl)